

Автономная
некоммерческая организация
«Национальные приоритеты»

Генеральный директор

ул. Большая Молчановка, д. 21А,
г. Москва, 121069
тел.: +7 495-231-19-11
e-mail: info@nationalpriority.ru
<https://nationalpriority.ru/>
ОГРН 1197700017415
ИНН/КПП 9704007633/770401001

08.09.2022 № 01-12/1504

Высшим должностным лицам
(руководителям высших
исполнительных органов
государственной власти)
субъектов
Российской Федерации
(по списку)

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») создана по распоряжению Правительства Российской Федерации от 30.12.2019 № 2880-р в целях коммуникационного сопровождения реализации национальных проектов.

Приоритет деятельности АНО «Национальные приоритеты» – освещение возможностей и результатов национальных проектов, повышение общественного знания о них и вовлечение максимального количества людей в их реализацию.

Ключевые цели национального проекта «Экология» на 2019-2024 годы – охрана окружающей среды, в том числе утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма, сохранение биологического разнообразия и экологическое просвещение населения Российской Федерации.

В рамках коммуникационного сопровождения национального проекта «Экология» с целью формирования экологической культуры у подрастающего поколения и населения в целом с 15.09.2022 по 15.11.2022 по инициативе автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации планируется проведение Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл (далее – Акция). Одна из главных составляющих Акции – акцент на экпросвещении по тематике осознанного потребления и отдельного сбора бытовых отходов.

#БумБатл – это соревнование по сбору макулатуры, в котором может принять участие любой желающий. За два года участниками Акции собрано более 3 тыс. тонн макулатуры, что спасло от вырубки около 60 тыс. деревьев или 600 га леса.

Участники (организации и учреждения) соревнуются как в количестве собранной бумаги, так и в творчестве: авторы самых интересных постов в социальных сетях на тему Акции получают возможность пообщаться со знаменитостями – амбассадорами БумБатла.

Результаты 2021 года

- 83 субъекта и 900 тыс. участников, высокая вовлеченность электората;
- более 16,5 тыс. постов и сообщений в соцсетях с общим аудиторным охватом ~69 млн человек;

- 2 300 публикаций в СМИ с общим аудиторным охватом более 60 млн человек.

Зачем региону участвовать в акции #БумБатл?

1. #БумБатл – соревнование федерального уровня.
2. Актуальная повестка: экопросвещение и осознанное потребление.
3. Простая механика, готовый фирменный стиль, макеты и варианты активаций.
4. Масштабная информационная поддержка Акции: охват коммуникационной кампании более 120 млн:
 - выходы на ТВ: «Россия 1», Первый канал;
 - публикации в федеральных СМИ: «КП», «МК», «АиФ», «Регнум»;
 - участие блогеров и лидеров общественного мнения (в том числе покальных), активное освещение в социальных сетях.

5. Онлайн-рейтинг участников и мониторинг сдаваемой макулатуры.

6. Подведение итогов Акции и награждение победителей во время международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве.

Для организации участия в Акции жителей региона просим Вас:

1. До 12.09.2022 назначить ответственного сотрудника от региона для координации проекта и сообщить его контактную информацию в Оргкомитет БумБатла по электронной почте: bumbatl@nationalpriority.ru.

2. До 14.09.2022 довести до подведомственных учреждений информацию:

- об Акции, пригласив к участию учреждения и оказав содействие в организации (типовое письмо в учреждения и организации прилагается);

- о брендированных пунктах приема макулатуры в соответствии с фирменным стилем Акции, включая QR-код для формирования сертификата участника: [https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw](https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw;);

- эконоуроков по теме переработки бумаги и ее вторичного использования. Типовой сценарий будет доступен на сайте БумБатла после старта Акции;

- экскурсий для школьников на предприятия по переработке макулатуры при их наличии в регионе. Оргкомитет Акции готов оказать помощь в координации.

3. До 14.09.2022 проинформировать о проведении Акции региональных операторов, ответственных за обращение с отходами в вашем субъекте, с просьбой на период ее проведения оказать содействие в вывозе собранной макулатуры.

4. В период с 12.09.2022 по 07.12.2022 оказать содействие в информационном освещении Акции, в том числе разместив рекламные материалы об Акции на городских цифровых билбордах и радиостанциях (дизайн-макеты баннеров и аудиоролик прилагаются).

Рекомендуемое количество участников в регионе – не менее 12 тыс. человек.

Официальный сайт: бумбатл.рф (справочная информация о механике Акции прилагается).

Контакты представителей Оргкомитета, ответственных за координацию Акции в регионах Российской Федерации: Ирина Кузнецова, тел.: +7 964-647-67-47), Ольга Одишарова, тел.+7 963-162-84-36.

Приложения:

1. Типовое письмо в подведомственные учреждения на 2 л. в 1 экз.
2. справочная информация о механике акции #БумБатл на 2 л. в 1 экз.
3. Информационное освещение Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл органами власти региона на 2 л. в 1 экз.

С. А. Малявина

С.А. Малявина



*Справочная информация
о механике акции #БумБатл*

Механика #БумБатла: что делают организации, учреждения:

1. Прежде чем объявлять сбор макулатуры в своем учреждении, уточните возможность вывоза собранного вторсырья в местных пунктах сбора макулатуры или у организаторов Акции, направив соответствующий запрос через запрос на bumbatl@nationalpriority.ru.

2. Определите период сбора макулатуры в вашем учреждении (весь срок Акции с 15 сентября по 15 ноября 2022 года или только часть периода внутри него) и дату(ы) вывоза макулатуры.

3. Распечатайте и разместите на видном месте плакат о проведении БумБатла (и плакат с QR-кодом для получения сертификатов участников) и/или сделайте рассылку среди учащихся, студентов, сотрудников компании о сборе макулатуры. Плакат и другие материалы об Акции можно скачать на сайте по ссылке: <https://бумбатл.рф/#usefull>.

4. Собранное сырье взвесьте, сфотографируйте, выложите пост в аккаунте соцсети вашего учреждения/организации и заполните форму участника на сайте Акции: <https://бумбатл.рф/get-certificate>, приложив акт о сдаче вторсырья (при наличии) или фотографию собранной макулатуры.

Механика БумБатла: что делают участники:

1. Сдают макулатуру в пунктах приема #БУМБАТЛ:

- пункты приема для школьников, дошкольников и студентов могут быть организованы на базе детских садов, школ, колледжей и высших учебных заведений;
- пункты приема для жителей региона и всех желающих могут быть организованы на базе организаций и компаний (почтовые отделения, супермаркеты и т.д.).

2. Выкладывают креативные посты ВКонтакте и Одноклассниках на тему переработки и повторного использования бумаги с хештегами #БУМБАТЛ и #нацпроектэкология.

На переработку принимается белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная), бумажные пакеты, открытки, бумажные конверты (без пластикового окошка), оберточная бумага, картонные изделия, бумажные упаковки, в том числе обувные коробки, книги, газеты и журналы, а также другая полиграфия, например рекламные листовки.

Перечень пригодного сырья для сбора макулатуры:

ЧТО ПРИНИМАЮТ	ЧТО НЕ ПРИНИМАЮТ
<ul style="list-style-type: none"> - белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная); - бумажные пакеты; - открытки; - бумажные конверты (без пластикового окошка); - оберточная бумага; - картонные изделия; - бумажные упаковки, в т.ч. обувные коробки; - книги; - газеты и журналы; - другая полиграфия (рекламные листовки и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - грязная и мокрая макулатура; - салфетки и бумажные полотенца, втулки от них; - бумажные стаканчики; - упаковки из-под яиц; - пачки от сигарет; - влагостойкая посуда; - фантики от конфет; - фотографии; - чеки; - обои; - скотч; - ламинированная бумага

Как подготовить макулатуру:

- отсортируйте перерабатываемую макулатуру от неперерабатываемой;
- по возможности отделите от нее лишние элементы (металлические пружины, скрепки, пластиковые обложки, скотч и т.п.);
- спрессуйте и свяжите макулатуру в плотные кипы;
- сложите в коробку или плотный пакет.

Что производят из макулатуры:

- картонные упаковки;
- рулоны бумаги;
- строительные материалы;
- изоляционные материалы;
- гофрокартон.

Определение победителей

Категория 1: детские сады/школы, колледжи, высшие учебные заведения (участвуют в общекомандном зачете по количеству собранной макулатуры в своей категории, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

Категория 2: организации (коммерческие и некоммерческие) (участвуют в общекомандном зачете по количеству собранной макулатуры среди коммерческих и некоммерческих организаций, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

Категория 3: все желающие жители региона (могут сдавать макулатуру в точках приема, открытых партнерами БумБатла, могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звездами БумБатла).

*Информационное освещение
Всероссийской акции по сбору макулатуры
#БумБатл органами власти региона*

Основной план информационной поддержки Акции:

- В период с 12.09.2022 по 15.09.2022 разместить анонс о проведении третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, министерств природных ресурсов, образования и науки, просвещения
- В период с 15.09.2022 по 16.09.2022 разместить пресс-релиз о старте третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 15.11.2022 по 16.11.2022 разместить пресс-релиз по итогам третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 12.09.2022 по 07.12.2022 оказать содействие в публикации новостей об Акции в региональных средствах массовой информации.
- Содействовать публикациям об Акции на официальных страницах ЦУР, волонтерских организаций и движений (включая аккаунты в соцсетях), местных лидеров общественного мнения ВКонтакте и Телеграме.
- Задействовать городские цифровые поверхности и эфирное время радиостанций для размещения рекламных/анонсирующих материалов в рамках социальной квоты, материалы доступны по ссылкам:
 - <https://disk.yandex.ru/d/FAIzS6MOI252vQ> (аудиоролик);
 - <https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA> (баннеры для соцсетей и наружной рекламы).

Дополнительный план информационной поддержки для привлечения максимального количества участников и широкого освещения в СМИ:

- Организовать участие в Акции главы региона (или профильных министров) и местных лидеров общественного мнения в #БумБатле с освещением в региональных СМИ.
- Разместить анонсирующие баннеры на официальных ресурсах РОИВ, городских и муниципальных администраций.
- Разместить рекламные баннеры на административных ресурсах, в СМИ, в том числе муниципальных.
- Рассмотреть возможность размещения баннеров в аэропортах, на вокзалах и на экранах в отделениях «Почты России».
- За две недели до проведения Акции во все региональные СМИ и корпункты федеральных СМИ рекомендуется отправить анонсы и информацию об Акции.

Обязательная информация для пресс-релиза:

- упоминание акции #БумБатл;
- указание на места проведения Акции, участников, форматы активаций;
- общая информация об Акции и ее организаторе;
- цитаты должностных лиц (глава региона, руководители профильных органов власти, волонтеры, участники).

Типовой пресс-релиз будет предоставлен Оргкомитетом Акции.

Размещать материалы рекомендуется на сайтах администрации, органов власти в сфере природных ресурсов и экологии, образования, на официальных страницах образовательных учреждений и студенческих советов (в том числе в соцсетях), компаний-участников или партнеров, а также лидеров общественного мнения в Телеграме и ВКонтакте.

Правила написания и употребления #БумБатл в пресс-материалах:

- Где это уместно в коммуникациях избегать употребления определяющих слов (акция, проект и пр.).

- В именительном падеже употреблять название как хештег - #БумБатл, в других падежах - без #, и склоняя (БумБатла и т.п.), всегда без кавычек (в том числе в конструкциях с определяющими словами «акция БумБатл»).

Примеры инфоповодов для региональных СМИ:

- ❖ Жители [название региона или республики] присоединились ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Дина и Арина Аверины поддержали Всероссийскую акцию по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Более [объем] макулатуры сдали на переработку свыше [количество] учащихся 10 образовательных учреждений [название региона или республики] в рамках акции #БумБатл.

- ❖ Школьники, студенты, воспитанники детских садов и сотрудники компаний принимают участие в акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ #БумБатл: жители [название региона или республики] сдают макулатуру и борются за экологию и призы.

- ❖ [Имя регионального лидера общественного мнения] призвал сдавать макулатуру в рамках акции #БумБатл.

- ❖ [Название компании, организации, заповедника и прочего] подключилась ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Жители [название региона или республики] за [период] собрали и сдали на переработку более [объем] макулатуры.

Фото и видеоматериалы

На протяжении Акции Оргкомитет формирует фото/видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения Акции в социальных сетях. По итогам Акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее десяти фотографий и одного видеоматериала на Яндекс.Диск. Ссылку на материалы необходимо отправить в Оргкомитет Акции по адресу: bumbatl@nationalpriority.ru.

Бриф для фотографа и оператора

Объект съемки: участники Акции «в действии» (несут, взвешивают макулатуру), группа участников на фоне собранной макулатуры.

Цель – показать массовость и единение людей, готовых сделать доброе дело и позаботиться об экологии.

Количество фотографий: не менее 30.

Хронометраж исходного видео: не менее 10 минут.

Примеры видеовопросов к участникам:

- Почему решили принять участие в БумБатле.
- Сколько макулатуры принесли. Сложно ли было собрать. Кто помогал.

Технические требования к фото и видеоматериалам:

- Разрешение и настройка камеры: Full HD 1920:1080 50 кадров в секунду.
- Требования к техническому оснащению: длиннофокусный, короткофокусный и широкоугольный объективы, электронный стабилизатор, динамический микрофон для лайфов и синхронных участников, лучше использовать радиопетлю с ветрозащитой, второй вариант – микрофон-петличка (провод спрятать под одежду).

- Разрешение фото не менее 1980x1080.

Контакт представителя Оргкомитета БумБатла, ответственного за информационное сопровождение и работу со СМИ: Алина Власова, +7 910-433-31-91.